

Commercialisation
9^e journée du Réseau Équin Sud PACA – 15 février 2019

Le marché du cheval en France : une demande qui a évolué en 5 ans

Michèle BOUCABEILLE



REFerences - Réseau Economique de la Filière Equine



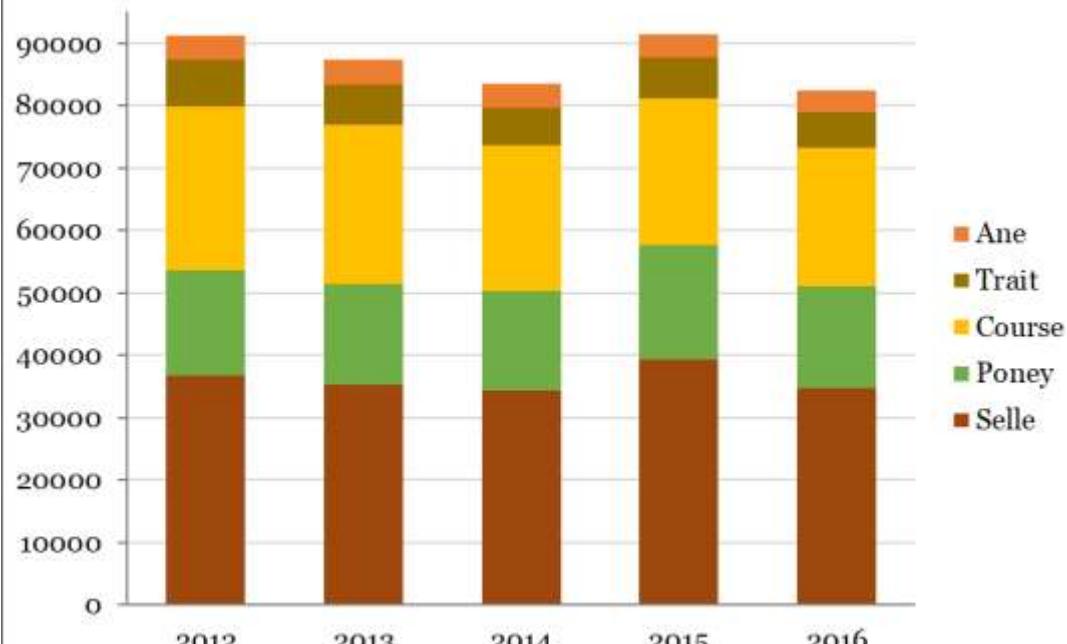
Sommaire



- Introduction
- Les acheteurs
- Les équidés
- Les circuits d'achats
- Les prix
- Cas particulier : les dons

82 400 transactions dans SIRE

Renouvellement des cartes d'immatriculation par groupe race



Source : Ifce-SIRE

Renouvellements des cartes d'immatriculations :
82 411 en 2016

- 6 sur 10 concernent des chevaux et poneys de type selle
- 3 sur 10 concernent des chevaux de races de course



Recul des changements de propriétaires de 2009 à 2016



Légère reprise en 2017

Enquête 2017 : d'autres informations

- Besoin d'autres informations : quelles activités, quelles démarches, à quel prix ?
 - Enquêtes réalisées sur les achats 2005, 2010
- **Enquête 2017** : réalisée sur les achats 2015-2016
 - Cible : nouveaux propriétaires ayant mis une carte d'immatriculation à jour auprès du SIRE
 - Déroulement : 15 000 courriers envoyés en janvier 2017, échantillon aléatoire
 - Retours : taux de retour 30%, 4000 questionnaires correspondant à des transactions
- Enquêtes téléphoniques qualitatives pour **approfondir certains points**

74 000 transactions étudiées

Source :
[SIRE](#)

85 000
renouvellements de cartes d'immatriculation

Source :
[Enquête](#)

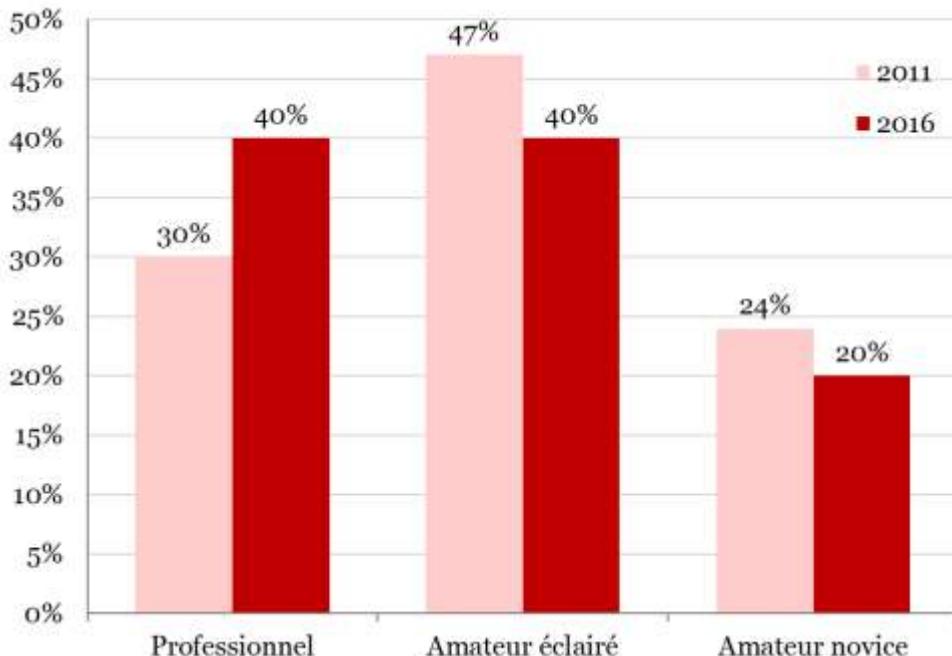


12% renouvellements non liés à
une transaction :
- Renouvellements tardifs
- Dons

74 000 transactions

Plus d'achats effectués par des professionnels

Part des achats effectués par type d'acheteur



- **40% des achats effectués par des professionnels**
 - 33% en sport-loisir
 - 67% en course
- **20% des achats sont des 1^{er} achats amateurs**

Evolution 2011-2016 :



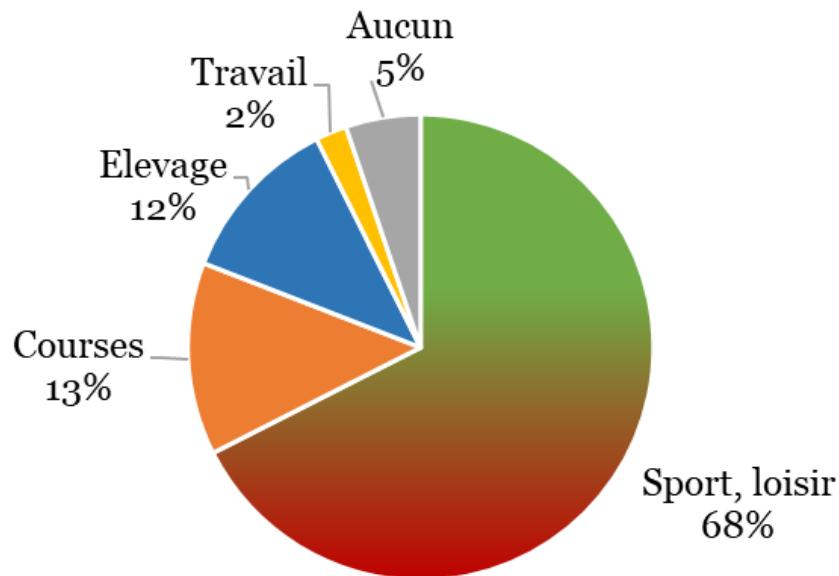
Achats effectués par des **professionnels**



Part du 1^{er} achat chez les amateurs

Une majorité d'achats pour le Sport-Loisir

Répartition des achats par utilisation



50 000 transactions **sport-loisir**
(y compris enseignement)

10 000 transactions **courses**

9 000 transactions pour **l'élevage**
(poulinières, étalons, etc.)

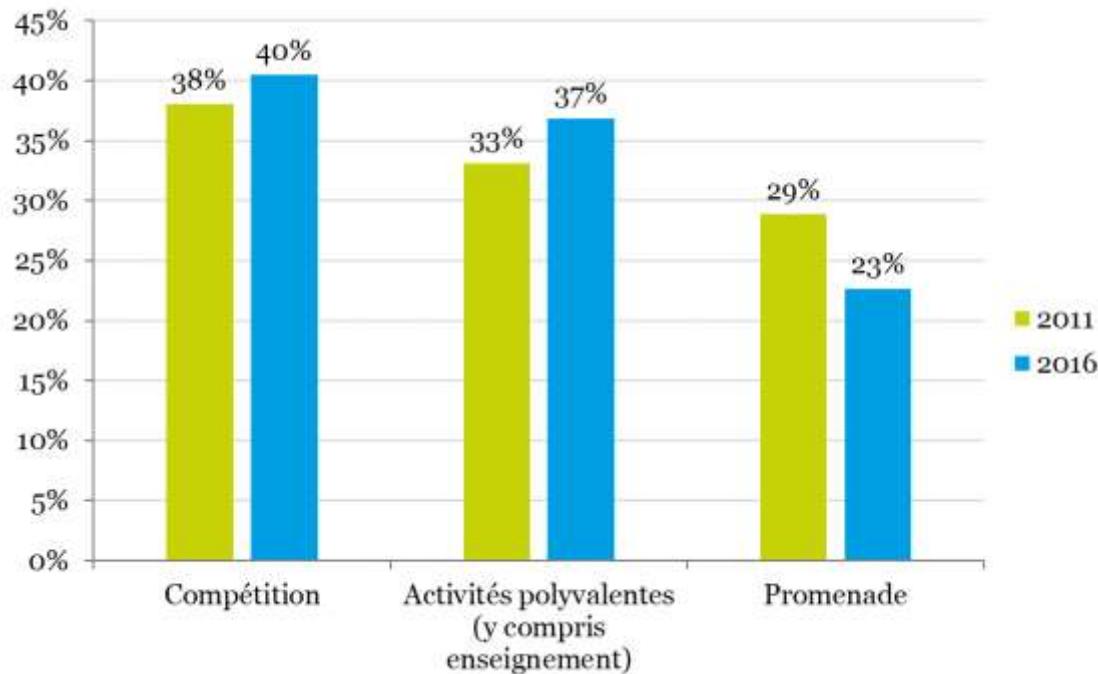
Evolution 2011-2016 :



Des achats pour le sport-loisir en léger recul

Sport-loisir : une demande en hausse en compétition

Part des achats sport-loisir selon l'activité prévue



Evolution 2011-2016 :



Compétition
Enseignement



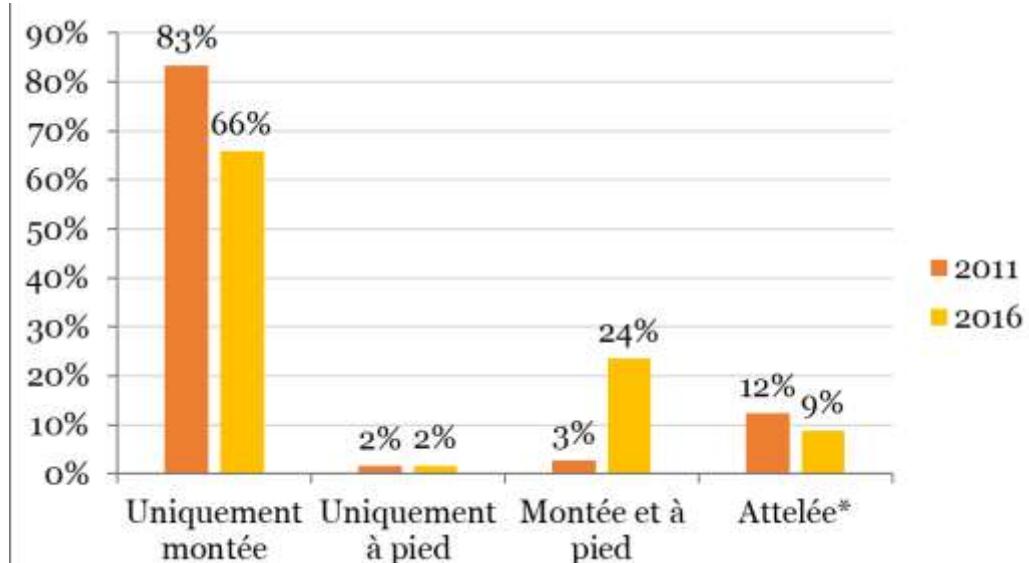
Promenade

Compétition :

- Plus d'1 achat sur 2 pour du **CSO uniquement**
- Plus d'1 achat sur 2 pour un **niveau amateur**
- 3 achats sur 10 pour un **niveau club**

Le travail à pied plébiscité

Répartition des achats d'équidés selon les formes de pratiques



Evolution 2011-2016 :



Équidés achetés pour être **travaillés**
montés et à pied

* Attelée = attelée seule, attelée et à pied, attelée et montée, attelée/montée/à pied

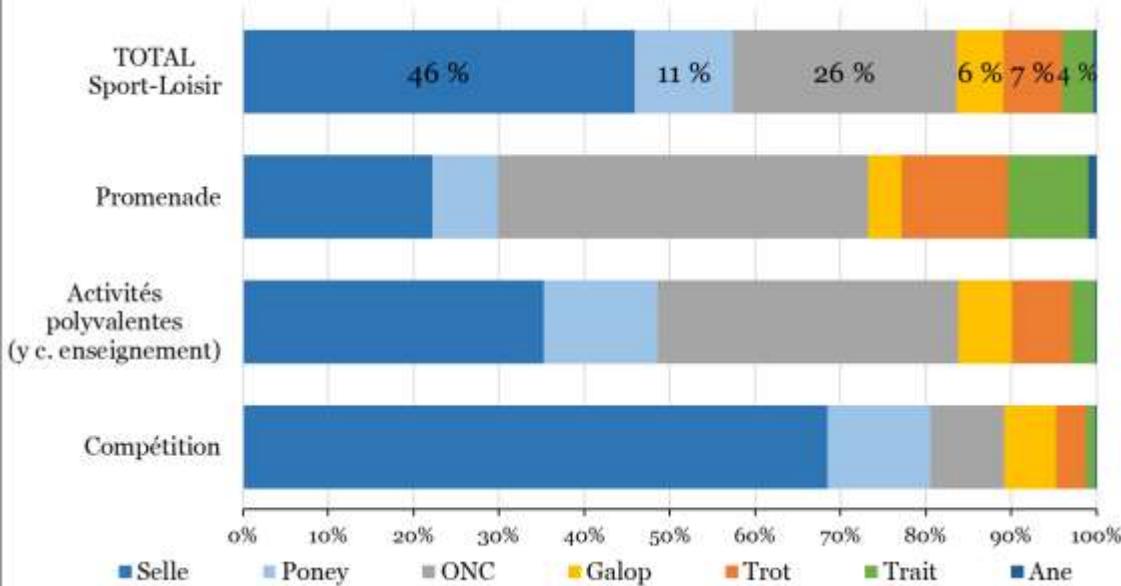


Nouvelle approche de la relation avec l'équidé :

- Travail : respect, meilleur apprentissage
- Loisir : amélioration de la relation, éthologie, spectacle.

Plus d'achats d'équidés de races

Types d'équidés achetés en 2016 selon l'activité en sport-loisir



■ 5 équidés sur 10 sont ONC ou trotteurs

■ 8 équidés sur 10 sont des chevaux et poneys de races de selle

→ Type d'équidé recherché plutôt qu'une race

Evolution 2011-2016 :



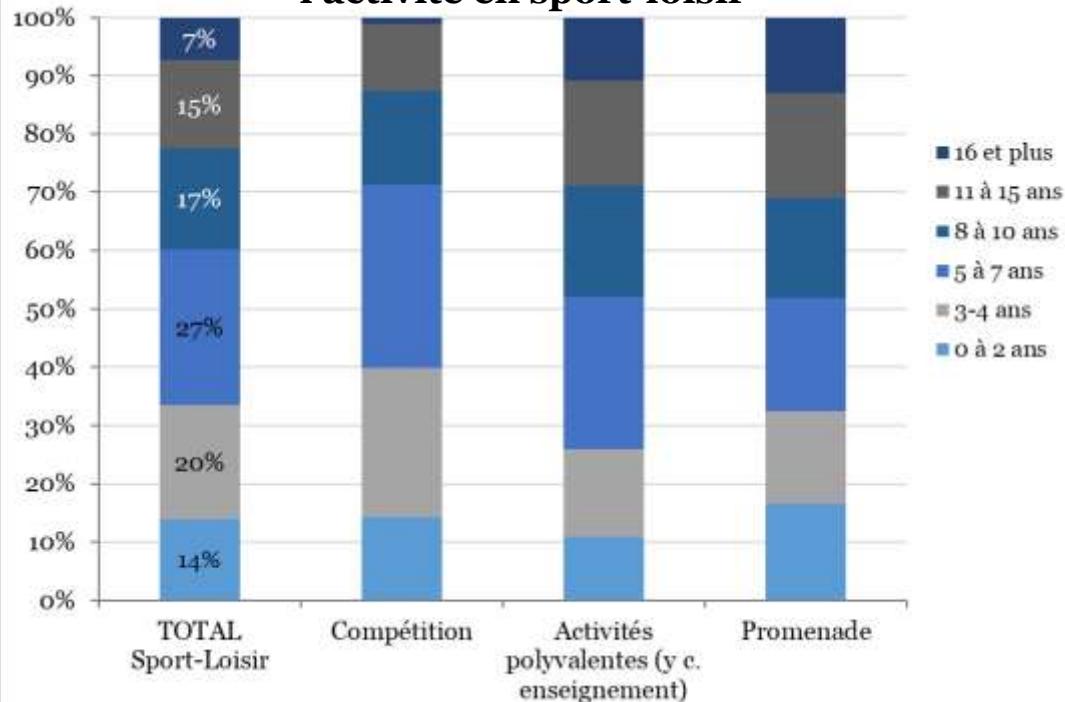
Chevaux et poneys de races de selle



Chevaux de races de course

Des équidés achetés plus âgés

Age des équidés achetés en 2016 selon l'activité en sport-loisir



■ 40% ont 4 ans ou moins

■ 1 équidé sur 2 est âgé de 8 ans ou plus

■ 13% des équidés ont 16 ans et plus

Evolution 2011-2016 :



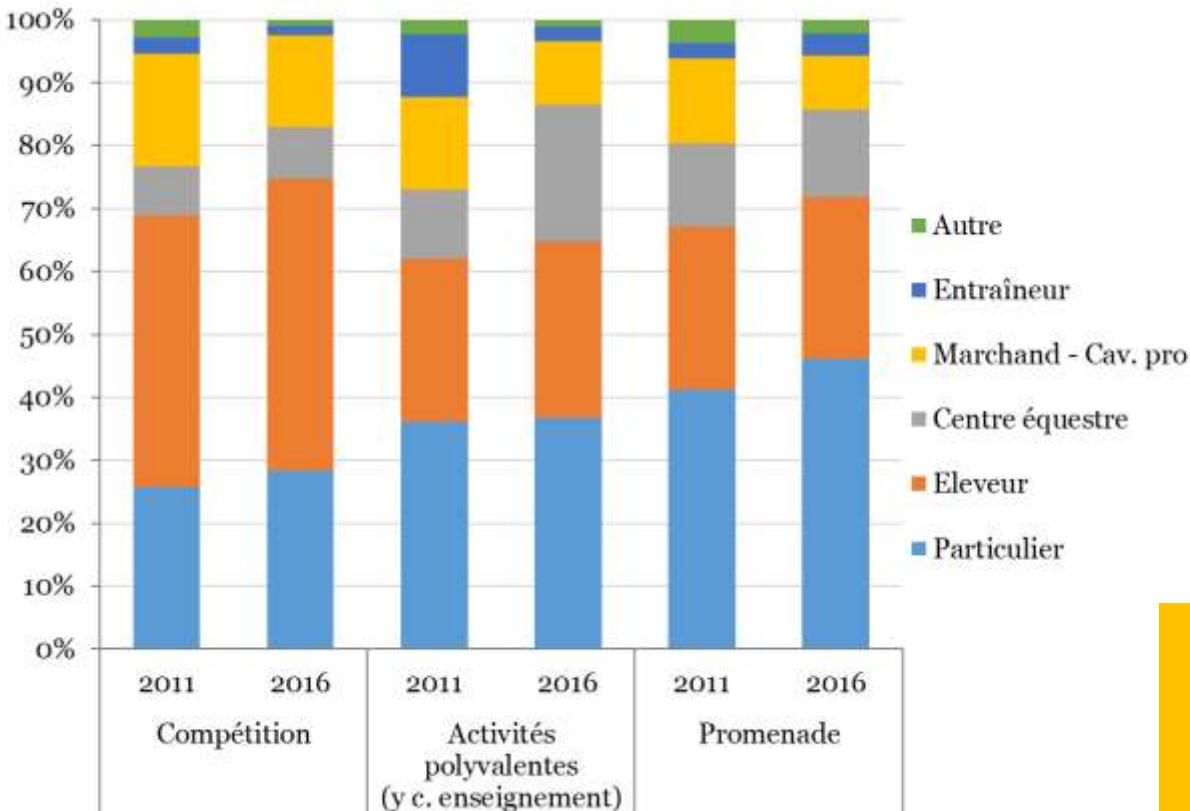
Age moyen des équidés achetés en sport-loisir



Equidés de 3 et 4 ans
→ -5 points

Des achats à l'éleveur ou à des particuliers

Répartition des achats sport-loisir par ancien propriétaire



- **Achats sport-loisir :** majoritairement auprès de l'**éleveur** (36 %) ou d'un **particulier** (35 %)

■ 7 équidés sur 10 achetés à un professionnel

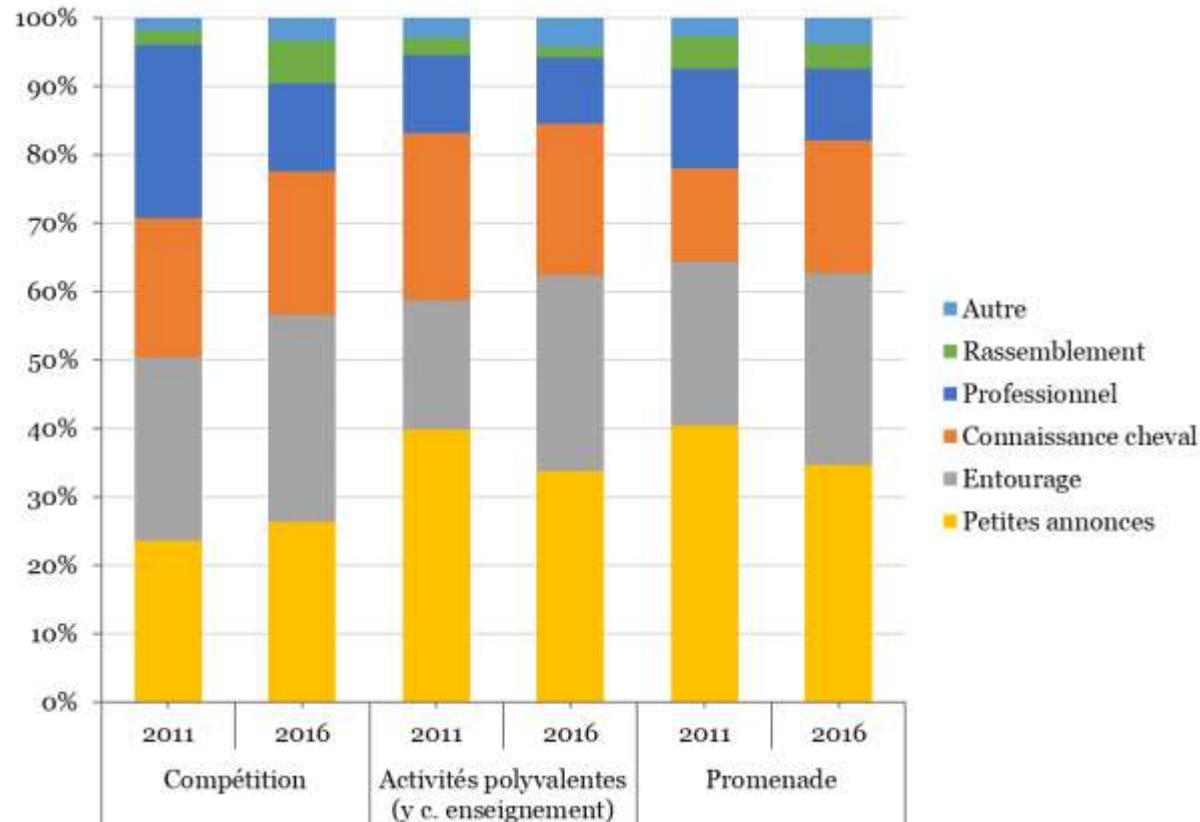
■ Près d'1 équidé sur 2 acheté à un particulier

Evolution 2011-2016 :

- ↑ Achats à l'éleveur
- ↓ Achats aux marchands

Un repérage par petites annonces

Répartition des achats sport-loisir par mode de repérage



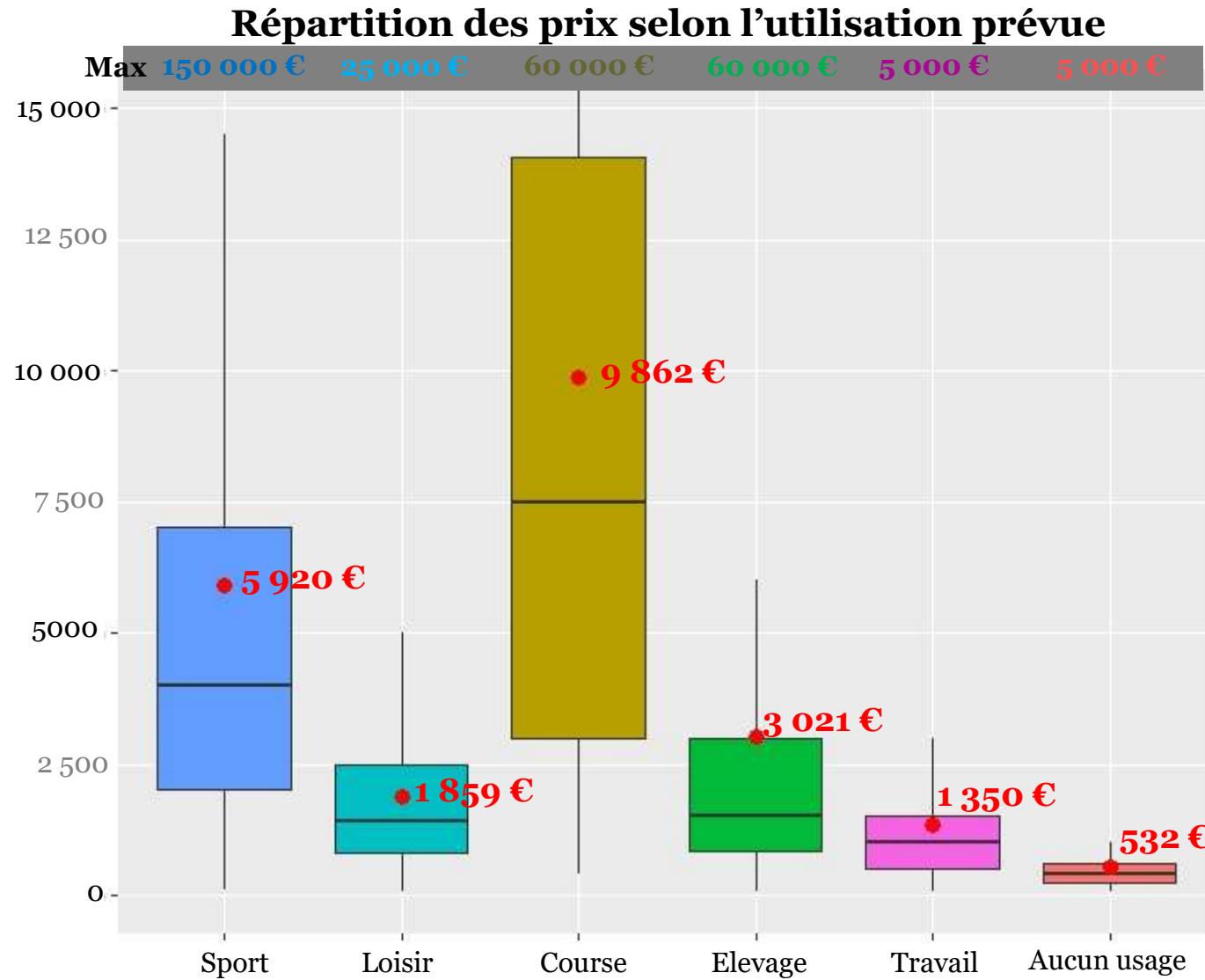
Evolution 2011-2016 :

- Repérage par **petites annonces** (Up)
- Poids de l'**entourage** (Up)
- Repérage grâce à un **professionnel** (Down)

35 % des équidés par petites annonces internet

- Surtout Le BonCoin® mais aussi Facebook®
- Facilité de recherche, contact rapide, beaucoup de choix, prix intéressants

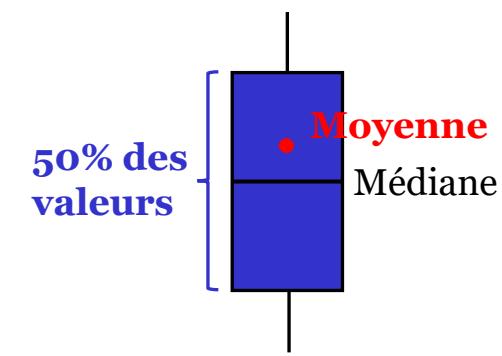
Des prix variables selon les utilisations...



Fort étalement
des prix observés

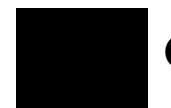
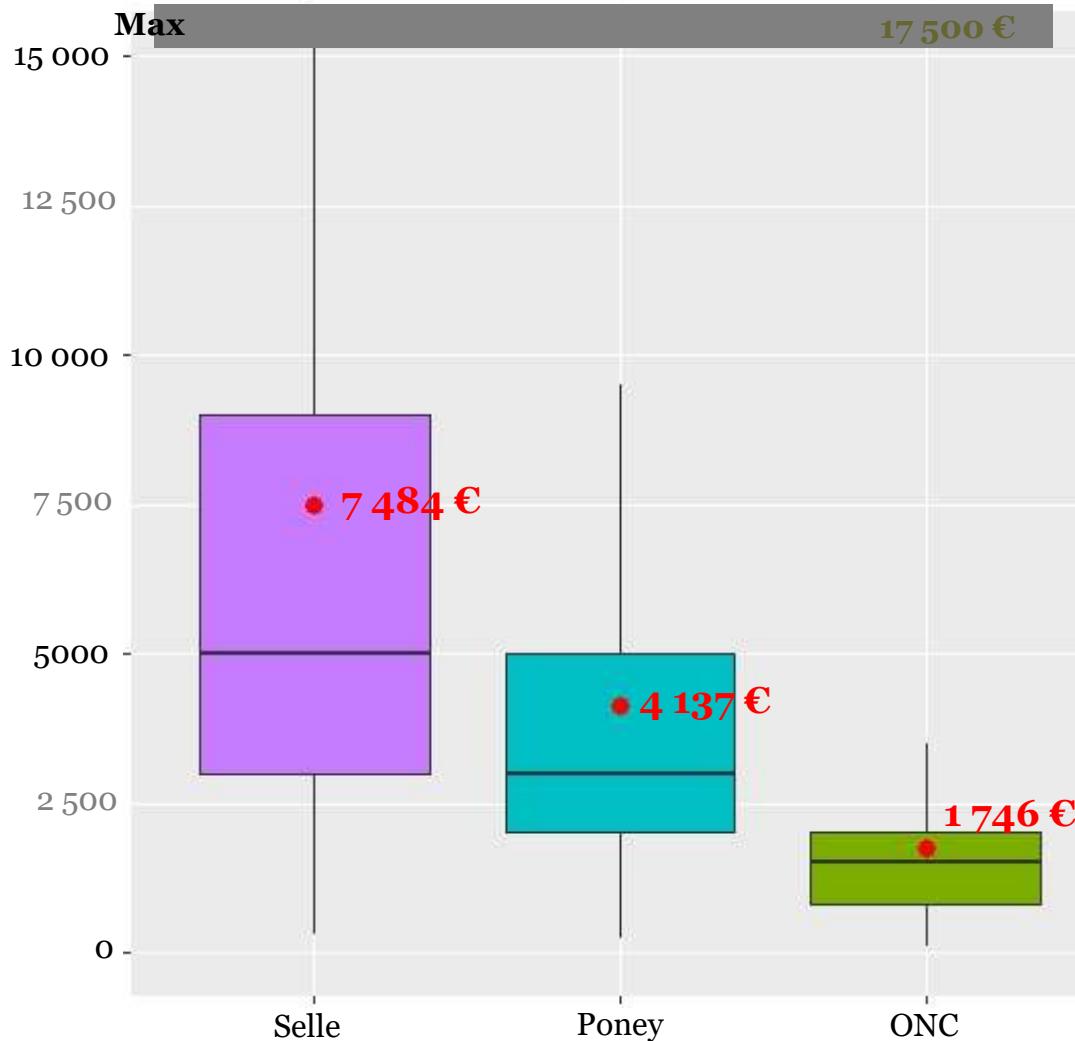
Prix les plus
élevés en course

Prix les plus bas
pour l'agrément



... et selon le type d'équidé...

Répartition des prix des équidés de compétition



Compétition

- Toujours des prix étalés
- Plus élevés pour les chevaux et poneys de **races de selle**

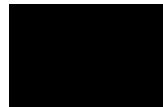
2011 – 2016 :
Pas d'évolution significative

...mais modulés par d'autres facteurs liés au cheval

- **Impact significatifs** de problèmes de santé et de caractère de l'équidé : boiteries, caractère, défaut physique, maladie, manque d'état ou de travail, intervention à faire, etc.
- **13%** des équidés achetés en sport-loisir
- Ecart entre les prix **différent selon l'activité**



Compétition : - 1 900 €



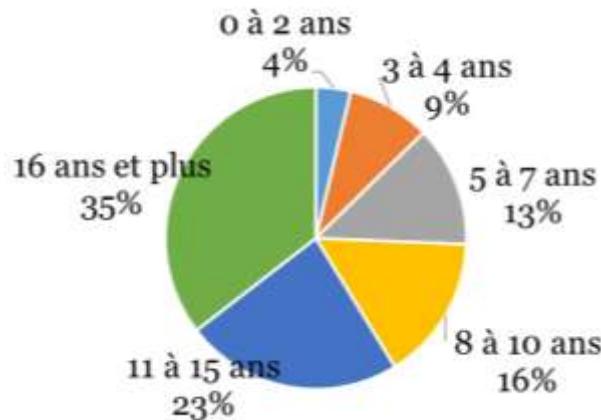
Activités polyvalentes : - 600 €



Promenade : - 450 €

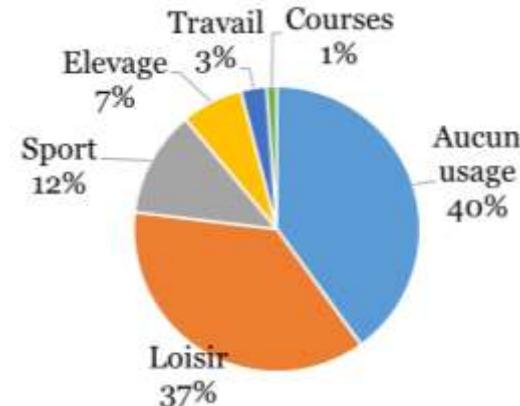
Une part importante d'équidés donnés...

- 7,5 % des retours sont des équidés donnés
→ **6000 équidés concernés**
- **39% d'ONC, 38% de races de selle et poneys, 12% de trotteurs**



40% des équidés donnés ont moins de 10 ans

1 équidé donné sur 2 est destiné au sport-loisir



... pour des raisons diverses

- **Age** (1 sur 10) : retraite
- **Don entre famille** (4 sur 10) : divorce, enfant majeur, décès
- **Problèmes dus à l'équidé** (2 sur 10) : santé et/ou caractère : « *cheval trop abimé* », « *handicapé* », « *cheval trop caractériel* », « *pas assez performant* », etc.
- **Problèmes liés au propriétaire** (3 sur 10): incapacité du donneur à garder l'équidé : « *problème économique* », « *le propriétaire malade ne pouvait plus s'en occuper* », « *plus assez de place pour le garder* », etc.

Conclusion

- Demande toujours tournée vers le loisir et le sport amateur



→ Evolution des **pratiques autour du cheval**



- Circuits d'achats



→ Augmentation de l'intérêt porté **aux petites annonces internet**

- Part importante des chevaux donnés : évolution à suivre